

# INCONTRO L'INNOVAZIONE

Un Executive Master con una forte caratterizzazione teorico-pratica per aiutare gli imprenditori di Micro, Piccole e Medie Imprese a guidare l'innovazione all'interno delle loro aziende, rimanendo competitivi in un mercato in continua evoluzione.

MASTERCLASS SULL'INNOVAZIONE | FORMULA EXPERIENCE | MODALITÀ BLENDED

Un'iniziativa di:



ANEWDEMY - INNOVATION ACADEMY

## UN MASTER PENSATO PER CHI DESIDERA INNOVARE INNANZITUTTO IL PROPRIO MINDSET

Ogni imprenditore si trova, oggi, nella necessità di adeguare l'azienda ai nuovi modelli di business, guidati da un incessante e superveloce progresso tecnologico, nonché da nuove esigenze di sviluppo etico e sostenibile.

Le imprese, talvolta, possiedono capacità innovative e creative ma, nella maggioranza dei casi, non sufficientemente per assicurare il raggiungimento di una situazione stabile all'interno di un mercato in continua evoluzione.

Spesso le aziende riescono a riconoscere i nuovi pericoli, ma non sono in grado di attuare i cambiamenti in maniera abbastanza veloce per superarli; questa velocità di adattamento inadeguata porta gli imprenditori ad ottenere troppo poco e troppo lentamente in termini di risultati richiesti.

Per questo motivo occorre ripensare l'Innovazione all'interno delle imprese, affinché esse possano avvalersi di nuove strategie per creare valore ed essere sempre più competitive... da queste intuizioni di [Raffaello Nemni](#) è nata l'idea del Master "In/contro l'innovazione".

COSA CI  
CONTRADDISTINGUE

# HOW



▀ CASI STUDIO E PROGETTI PRATICI  
per consentirvi di applicare le vostre  
conoscenze e abilità, collaborazioni e  
partnership con aziende che implementano  
con successo le strategie di innovazione.

▀ CONSULENZA ONE-TO-ONE  
due ore di consulenza professionale  
personalizzata sulla singola realtà aziendale  
del partecipante, da tenersi individualmente  
e con uno dei professionisti formatori del  
corso, a scelta.

▀ METODI DI INSEGNAMENTO

- Assessment iniziale e finale
- Lezioni e approfondimenti online H24
- Workshop e laboratori esperienziali in presenza
- Lezioni live - FAD sincrona
- Progetti aziendali e Team coaching



## I MODULI

### MODULO INTRODUTTIVO - LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE

L'importanza di un approccio leadership-centrico all'innovazione e al cambiamento

### BUSINESS INNOVATION DESIGN

Elementi di strategia e innovazione del business  
Analisi dei fattori innovativi di performance  
Innovazione Human Centric e orientamento al cliente

### INNOVAZIONE E BENI IMMATERIALI

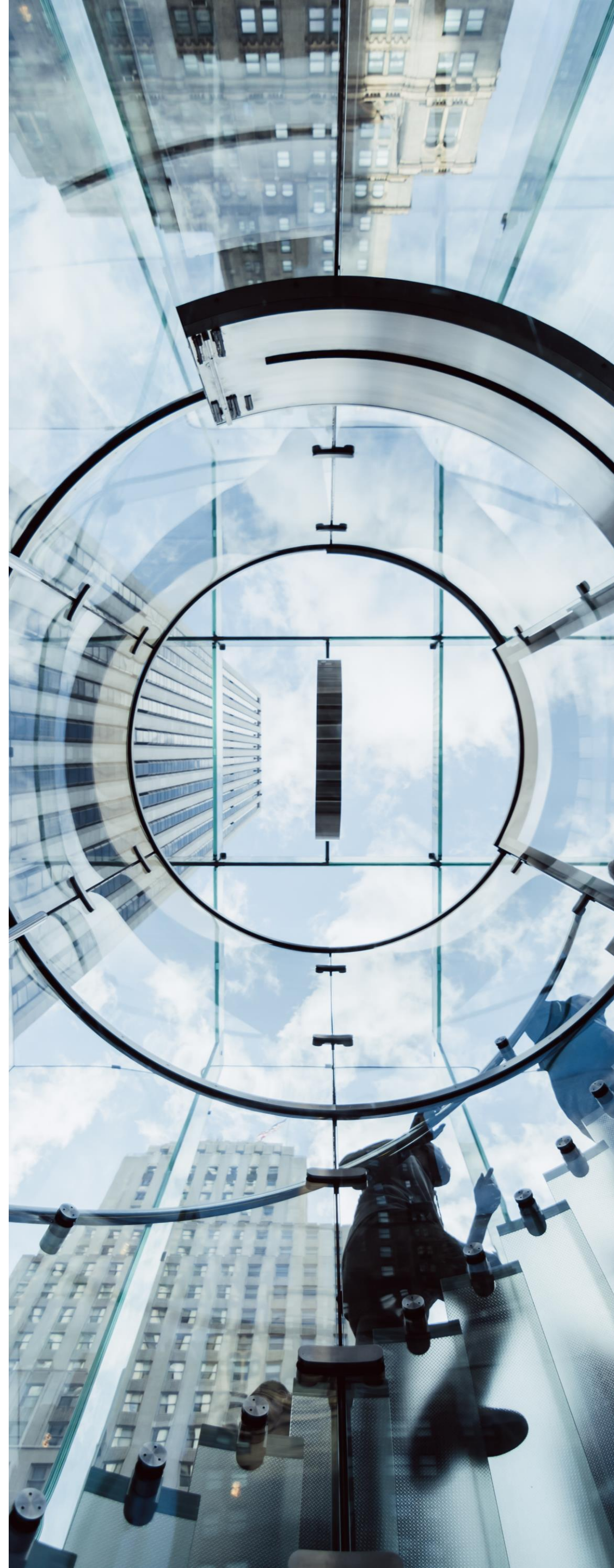
Il sapere dell'impresa  
I segni distintivi dell'impresa  
Il design di prodotto

### COMUNICARE L'INNOVAZIONE

La connotazione attraverso la ricerca di nuovi tratti distintivi  
Il marchio e la declinazione dei nuovi media  
Approccio progettuale alla comunicazione dell'innovazione

### INNOVAZIONE E AGEVOLAZIONI FISCALI

Bilanci e crediti d'imposta (industria 4.0)  
Piano di transizione 5.0  
Impresa e strategia



Obiettivo principale del Master sarà spiegare perché è importante innovare, cosa innovare e come farlo.

È un Master molto pratico che permetterà ai partecipanti di raggiungere un'adeguata consapevolezza in tema di innovazione; forniremo, infatti, gli strumenti migliori per attuare modelli di business innovativi e diffondere la cultura dell'innovazione nell'ecosistema aziendale, attraverso una comunicazione strategica e adeguata al nuovo contesto sociale.

Approfondiremo, inoltre, come allineare tutti i collaboratori aziendali verso nuovi obiettivi di ricerca e sviluppo, nella duplice ottica di ridurre la resistenza al cambiamento e di sviluppare una certa propensione all'innovazione nello svolgimento delle proprie mansioni.

# WHAT

I NOSTRI PROFESSIONISTI

# IN/CONTRO L'INNOVAZION E

L'INNOVAZIONE DELL'IMPRESA: PERCHÈ,  
COME E COSA INNOVARE

EXECUTIVE MASTER  
FORMULA EXPERIENCE

PIERO MUSCARI

STORYTAILOR



ALESSANDRO BACCANI

HEAD OF EDUCATIONAL PROGRAMMES DI ANEWDEMY - INNOVATION ACADEMY



RAFFAELLO NEMNI

AVVOCATO, ESPERTO IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE, SOCIO DI NASKIGO SRL



MICHELANGELO TAGLIAFERRI

PRESIDENTE FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE



GIANLUCA VICENZONI

COMMERCIALISTA, ESPERTO IN STRATEGIA AZIENDALE E REVISORE

CONTABILE



• DALLA TEORIA ALLA PRATICA

# WHO

## ISCRIZIONE

Quota d'iscrizione early bird: 2.000,00 € - per coloro che si iscrivono entro il 30/03/2024;  
Quota d'iscrizione: 2.400,00 € - per coloro che si iscrivono dal 31/03/2024 al 12/04/2024, ultimo giorno di iscrizione. Numero di partecipanti limitato (massimo 30 iscritti)

## WEB-SITE

accademiaeccellenze.it

[PRENOTA IL TUO POSTO QUI](#)

## FREQUENZA

Dal 13 aprile al 22 giugno 2024, per un totale di 90 ore di formazione di cui:  
4 eventi formativi in presenza, di sabato, per un totale di 24 ore (dalle 10:00 alle 17:00);  
5 workshop live, FAD sincrona, per un totale di 15 ore (dalle 17:00 alle 20:00);  
5 lezioni live, FAD sincrona, per un totale di 15 ore (dalle 17:00 alle 20:00);  
Lezioni on-demand, disponibili 24h - 30 ore;  
Consulenza One to One - 2 ore.

## SEDE

Per gli eventi in presenza, la sede del Master è:  
FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE;  
Via Savona 112/A Milano.

## INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni è possibile scrivere a:  
segreteria@accademiaeccellenze.it;  
oppure chiamare i numeri:  
02.92.88.22.11, Accademia di Comunicazione;  
0376.1690.769 - 371.108.6790, Accademia Formalia.

## OVERVIEW

